

11.02.2025

REFERAT FRA MEDLEMSMØTE SAMMEN MED RAUFOSS ROTARYKLUBB 11. FEBRUAR 2025

Sted og tid: Quality Strand Hotel kl 18.30

Til stede: 30, hvorav 12 medlemmer av Hunn/Gjøvik Rotaryklubb

Hovedtema: Frichs Management v/Øyvind FRich

President Ursula ønsket velkommen og presenterte Øyvind Frich. Han tilbyr overnatting, mat, kulturopplevelser, naturopplevelser og konferansefaciliteter. Med basis på Dombås driver han 10 overnattingssteder, alt fra hoteller, fjellstuer til en campingplass, samt 10 spisesteder, alt fra gourmetrestauranter til enkle serveringssteder. Eksempelvis overtok Frich for en tid siden Scandic-hotellet på Olrud, som nå har fått navnet Frich`s Hamar. Dette har et kjøkken i mesterklasse. Frich har også interesser i treskyskraperen i Brumunddal.

Virksomhetene hans sysselsetter rundt 400 arbeidstakere. Hvert år skifter ca 45% av staben arbeid i denne bransjen, så det er en stor jobb stadig å dyktiggjøre nye medarbeidere. I en servicebedrift er dyktige ansatte alfa og omega. Personalet må prestere hver dag. Man er ikke bedre enn det sist serverte måltidet.

Bransjen er og må være innovativ. Den har for eksempel utviklet digitale løsninger for bestilling (booking) og for betaling. I dag er kontatbehandling på et minimum.

Innlandet er i stor grad et transittområde for turister, og det er krevende å få gjester til å stanse her. Vinterturismen er i så måte et pluss.

Man har vært igjennom noen tunge år på grunn av pandemien. I 2024 nærmet man seg normalen fra før pandemien, og 2025 ser bra ut. På grunn av lav kronkurs har antallet utenlandske gjester tatt seg opp.

Rammevilkårene er en hemske. Næringslivspolitikken de senere årene har vært uforutsigelig, og det er ytterst skadelig for de som må planlegge på sikt. Det er mye byråkrati. Og det er masse offentlige tilsyn, som krever tid. Skattebyrden er tung å bære, og den føles urettferdig i forhold til utenlandskeide virksomheter. Det gjelder for eksempel formuesskatt og matmomsskatt, som tynger norskeide bedrifter. Det ser ut til at kommunene snart får muligheten til å innføre turistskatt. Det de tar inn på denne måten trenger de ikke til å bruke på turistformål, f.eks. til å anlegge offentlige toaletter. Det blir enda en inntektskilde til å dekke kommunens generelle drift. Et resultat av skjevfordelingen av skatt mellom norske og utenlandske bedrifter er at norske turistbedrifter gir opp, og vi blir sittende igjen med de utenlandske kjedene.

Det er mange unge medarbeidere i bransjen. Begrepet generasjon Z blir gjerne framstilt som annerledes og mer krevende enn eldre arbeidstakere. De er digitale, verdiorienterte. De er opptatt av arbeidsmiljøet. Det er da viktig med en lyttende ledelse.

Ref: Ola Rongen