

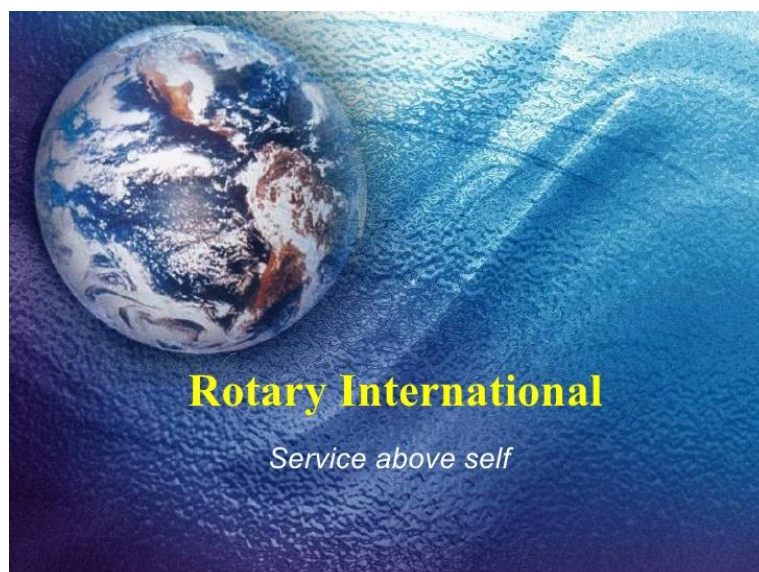


HUNN GJØVIK ROTARYKLUBB

Distrikt 2305

Strategisk 3-årsplan 2018-2021

Rotaryåret 2018-19





HVA ER ROTARY?

Det er en verdensomspennende organisasjon med medlemmer fra ulike yrker som ønsker å fremme velferd, høye etiske normer i yrke og samfunnsliv og som vil bidra til å bygge samhold og fred i verden.

Rotary er – hva Rotary gjør.

ROTARYS FORMÅL

«Service Above Self»

ROTARY INTERNATIONAL

- Ble stiftet 23.februar 1905 i USA
- Rotary er uavhengig av religion, rase, kjønn og politisk ståsted
- Rotary er yrkesbasert, det vil si at medlemmene representerer forskjellige yrker.
- Rotary arbeider for fred og forståelse mellom lands og ulike kulturer

HUNN GJØVIK ROTATRYKLUBB

- Hunn Gjøvik Rotaryklubb ble chartret i januar 1981
- Tilhører distrikt 2305
- Ved starten av Rotaryåret hadde klubben 33 medlemmer
- Møtested: Quality Hotel Strand
- Møtedag: tirsdag 18.30 – 19.30
- Skal ha et variert møteprogram med foredrag, bedriftsbesøk og yrkespresentasjoner
- Ha aktive komiteer som realiserer Rotarys formål



HVORFOR VÆRE MEDLEM I ROTARY?

- Ukentlige møtetilbud med interessante og aktuelle temaer og foredrag
- Yrkesnettverk
- En organisasjon som arbeider for høye etiske standarder i yrke- og samfunnsliv
- Sosiale aktiviteter som fremmer vennskap
- Foredragsholdere og egne medlemmene som inspirerer hverandre
- Bidra til aktiviteter som bedrer livssituasjonen for andre

Rotarys viktigste globale kampanje ...



... er fremdeles kampen mot polio!



ROTARY INTERNATIONAL STRATEGISK PLAN:

- Støtte og styrke de enkelte Rotaryklubbene
- Fokuserer på og øke den humanitære innsatsen
- Styrke Rotarys profil og omdømme i befolkningen

STRATEGISK PLAN FOR DISTRIKT 2305: 2018-2021

- Synliggjøre Rotarys innsats og forbedre Rotarys omdømme
- Beholde og øke antall medlemmer
- Få med flere yngre medlemmer i klubbene med fokus på ledelse
- Være med i prosjekter, lokale og internasjonale, - egne eller sammen med andre klubber.

HUNN GJØVIK ROTARYKLUBB – STRATEGISKE VEIVALG 2018-2021

Gi vår klubb en hovedprofil, ledelse i nærings- og samfunnsliv og tilby medlemmene et kreativt ledelsesmiljø.

- Definere hva som skal være Hunn Gjøvik Rotaryklubbs identitet og kjerne
- Styrke Rotarys omdømme og allmenhetens kjennskap til Rotary
- Fokus på rekruttering
- Utvikle klubbens hovedprofil med fokus på ledelse og et kreativt ledelsesmiljø.
- Møteprogrammet skal forankres i Rotarys formål
- Styrke prosjektvirksomheten i klubben
- Definere klubbens engasjement for ungdom
- Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben og ivaretar dagens medlemmer på en god måte
- Styret vil utvikle samarbeidet med Rotaryklubbene i nabokommunene og andre organisasjoner
- Rotary Club Central skal til enhver tid være oppdatert, være aktive med å synliggjøre klubben på sosiale medier.
- Utarbeide en 3-årig handlingsplan 2018-2021
- Utarbeide tiltaksplan for Rotaryåret 2018-19



HUNN/GJØVIK Rotaryklubb 2018-19

Styret

Arne Mellerud	Gunhild Aalstad	Per Olav Hansen	Ola Rongen	Siv Trude Røstø	Tore Wien	Turid Mellerud
President	Past President	Påtroppende President	Sekretær	Kasserer	Styremedlem	styremedlem

SÆRSKILTE ORGANER OG FUNKSJONER	Internasjonal tjeneste TRF: Per Olav Hansen , Helge Holst, Odd Magne Lundby, Kirsten Bakke, Arne Mellerud	Revisor Roar Struck
	RYLA: Torbjørn Skogsrød, Tore Wien, Kirsten Bakke, Arne Mellerud	
	Medlemskapskomiteen Jan Hammerseng, Gunhild Aalstad, Torbjørn Skogsrød, Ottar Lied, Ursula Øversjøen, Jo Sterten, Roar Jacobsen	
KLUBBTJENESTER	Programkomiteen: Trond Husan, Tore Wien, Ola Rongen, Roar Struck, Arne Mellerud	
	Kameratskapskomiteen: Kalle Lorentzen, Rolf Schonhowd, Inger Rian, Marianne Johanstuen, Ingar Møller, Turid Mellerud.	
	IT/Web/PR/Omdømme Arne Erik Halsrud, Ola Rongen, Britt Solheim, Gunhild Aalstad,, Jo Sterten, Ole Jørgen Brandli	
SERVICETJENESTER	Ungdom: Hanne Gunn Røraas, Jan Hammerseng, Karl Lorentzen, Katrin Franke	
	----- Samfunn og yrke Bjørn Øversjøen, Lise Sandberg, Øystein Fari, Stian Struksnes, Frank Tharaldsen	



KOMITEENES VISJONER, MÅL OG HANDLINGSPLANER 2018– 2021

TILTAK 2018-2019

Hunn Gjøvik Rotary skal definere hva som skal være klubbens identitet og kjerne.

- **Klubbens prioriterte satsingsområder er rekruttering av nye medlemmer og omdømmebygging.**
- **Hovedprofilen skal være ledelse i nærings- og samfunnsliv og tilby medlemmene et kreativt ledelsesmiljø.**

Årets motto 2018-19:

RI- PRESIDENT BARRY RASSIN:

«BE THE INSPIRATION»

Barry Rassin er opptatt av en bærekraftig framtid og å inspirere Rotarianere og samfunnet som helhet. Han ønsker å inspirere klubbene og medlemmene til å ønske forandring og til å ville gjøre mer.



INTERNASJONALE TJENESTER TRF

VISJON

Å gagne andre i samfunnslivet gjennom prosjektvirksomhet

Rotary er – hva Rotary gjør.

MÅL: Styrke prosjektvirksomheten i klubben.

HANDLINGSPLAN:

- Få i gang et rotaryprosjekt i Latvia (Global Grant)
- Finne en vennskapsklubb i utlandet enten i Latvia eller Ukraina
- Vurdere muligheten til å samarbeide med andre klubber i prosjektsammenheng, for eksempel i ungdomsutveksling.

TILTAK 2018/2019

- Arbeide for å få en vennskapsklubb i utlandet
- Medlemskapsverving og lederutvikling
- Få i gang et Global Grant prosjekt sammen med Riga Ridzene Rotary Club i Riga.



PROGRAMKOMITEEN

VISJON:

Klubbens bærebjelke er et godt program.

Rotarys ånd og formål skal gjenspeiles i programmet

MÅL

Tilby et program som gjør at medlemmene møter opp, og som bidrar til rekruttering av nye medlemmer.

HANDLINGSPLAN

- Se vedlagte program for 1.halvår 2018.
- Program for våren 2019 blir utarbeidet før jul 2018.

TILTAK 2018-2019

- Samarbeide spesielt med kameratskapskomiteen og medlemskapskomiteen, samt innspill fra medlemmene.
- Programmet skal gjenspeile fokusområdene medlemskapsutvikling og omdømmebygging
- Tilby dagsaktuelle temaer fra yrke og lokalt samfunnsliv
- Fokus på Gjøvik som universitetsby og Gjøvikområdet som Innlandets teknologihovedstad
- Legge vekt på møter og kvelder som fremmer vennskap og nettverksbygging, sosiale kvelder og kaffemøter med aktuelle temaer
- I rekrutteringssammenheng vektlegge program som går på ledelse og



lederutfordringer

KAMERATSKAPSKOMITEEN

VISJON:

Hunn Gjøvik Rotaryklubb skal være en klubb for vennskap og nettverksbygging

MÅL:

Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben og ivaretar dagens medlemmer på en god måte.

HANDLINGSPLAN:

2 kvelder i høsthalvåret

2 kvelder i vårhalvåret

- Krabbeaften i oktober
- Rakefisklag i november
- Bokaften i desember (I samarbeid med Programkomiteen)
- Juleavslutning i desember

- Torskaften i mars
- Rekeaften i juni

TILTAK 2018-2019

- Tiltakene gjennomføres i tråd med handlingsplanen



MEDLEMSKAPSKOMITEEN

VISJON:

Den største gruppen av våre medlemmer er yrkesaktive menn og kvinner som ønsker å utvikle seg som gode samfunnsborgere og ledere.

MÅL:

- Gi vår klubb en hovedprofil (Ledelse i nærings- og samfunnsliv)
- Skape et kreativt ledelsesmiljø som den enkelte medlem finner nyttig for sitt nåværende og fremtidige yrkesliv
- Skape et sosialt fellesskap der man kan finne støtte og få hjelp til egen utvikling, og samtidig være med å hjelpe andre i utfordrende situasjoner i yrkeslivet.
- Få med flere yngre mennesker i klubben

HANDLINGSPLAN:

Tilrettelegge for minst 3 møter i høstsemesteret som fokuserer på lederutvikling og mentorordning for nye medlemmer.

- Videreføre kontakten med Round Table og Ladies Circle
- 5 nye medlemmer i løpet av året år. Målgrupper, alder 40+
- Få med flere fra minoritetsgrupper i nærsamfunnet.
- Analysere dagens klubbvirksomhet. Yngre mennesker spør: «What is it for me»
- Gjennomføre en spørreundersøkelse blant medlemmene
- Temaer på møtene skal omhandle lederutfordringer i foreningsliv, samfunnsliv og yrkesliv
- Medlemmene skal trygt kunne drøfte egne utfordringer og få råd og støtte av meget kompetente og erfarne Rotarianere
- Medlemmene kan selv foreslå tema, holde innlegg eller be om rådgivning for egne problemstillinger



- Dersom noen medlemmer ber om det kan de bli tildelt en mentor som vil være ett av medlemmene i klubben
- Med jevne mellomrom bes det inn eksterne krefter for å forelese om ulike tema innenfor ledelsesfeltet
- Lederutviklingsmøtene varer fra kl.18.30-21.30. Avsluttes med felles beispning og sosialt fellesskap

KOMITEEN FOR SAMFUNN OG YRKE

VISJON

Medlemmenes kunnskap og erfaring skal gi viktige innspill og bidrag til lokalsamfunnet.

MÅL

Hunn Gjøvik Rotaryklubb skal sikre omdømmet og øke rekrutteringen ved å delta i minst 2 definerte lokale prosjekter innenfor hverdagsintegrering og mentorordning

HANDLINGSPLAN

- Møte med Frivillighetssentralen om mulige samarbeidsprosjekter
- Torsdagsgjengen på Øverby – aktivisering/transport av eldre
- Språkkafé
- Flyktningvenn – veiviser inn i lokalsamfunnet
- Sykkelveen – turer i sentrum med beboere på Haugtun
- Øvelseskjøring – mengdetrening i kjøreopplæringen
- Vannjoggingsprosjektet
- Natteravner
- Dugnad på Eiktunet
- Gatebarnas far



TILTAK 2018-2019

- Språkkafe (Kontaktperson: Lise Sandberg)
- Flyktningsvenn (Kontaktperson: Bjørn Øversjøen)
- Vannjoggingsprosjektet (Kontaktperson: Odd Magne Lundby)
- Dugnad på Eiktunet (Kontaktperson Frank Tharaldsen)
- Natteravner (Kontaktpersoner Turid og Arne Mellerud)
- Gatebarnas far.
- Arrangere tur til Riga for medlemmene i vårhalvåret for utvikling av Global Grant prosjekt og etablering av vennskapsklubb.
- Forberede gjensitt fra klubben i Riga.

IT/Web/PR/Omdømme

VISJON

Hunn Gjøvik Rotary's formål skal defineres og synliggjøres via *Rotary Club Central* og sosiale media.

MÅL

Vårt mål er at medlemmene i Hunn Gjøvik Rotaryklubb bruker Rotarys IKT-system, inkludert i Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider som kilde til informasjon og middel til kommunikasjon. Klubben skal bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekrutteringsformål.

HANDLINGSPLAN

- Følge opp Rotarys IKT-system og holde a'jour Hunn Gjøvik Rotaryklubbs hjemmesider
- Støtte og veilede styret i å utnytte Rotarys IKT-ressurser
- Oppmuntre medlemmene til å bruke klubbens hjemmesider og Rotarys IKT-ressurser
- Utvikle prosedyrer for å bruke sosiale medier i omdømmebygging og rekruttering av nye medlemmer
- Utarbeide en strategiplan for PR og omdømmebygging.



TILTAK 2018-2019

- Følge opp den definerte handlingsplanen
- Komme inn på Facebook og evt. Twitter
- Fortsette å legge ut stoff på den lukkede gruppa for Hunn Gjøvik Rotary
- Diskusjon i klubben om bruk av sosiale medier i Rotary-sammenheng og omdømmebygging.



UNGDOMSKOMITEEN

VISJON

Ungdomstjenesten, «Youth service» vil fremme forståelse mellom ulike land og kulturer.

MÅL

Hunn Gjøvik Rotaryklubb vil arbeide for å øke sitt engasjement med og for ungdom.

HANDLINGSPLAN:

- . Mentorordning på Gjøvik videregående skole
- . Ungdomsutveksling i samarbeid med naboklubb.



TILTAK 2018-2019

-



VISJON

RYLA LEDERKURS FOR UNGDOM

VISJON:

Hunn Gjøvik Rotary skal bidra til å stimulere unge til å ta på seg lederoppgaver

MÅL

Å gi fremtidens unge ledere impulser og ideer til godt lederskap innen organisasjonsliv, næringsliv og forvaltning

HANDLINGSPLAN

- Arrangere RYLA i mars, et 3-dagers intensivkurs i ledelse
- Drive aktiv markedsføring av RYLA
 - på Distriktskonferansen med utstilling
 - mot alle Rotaryklubbene i Hedmark og Oppland
- RYLA skal vektlegge: - 3 dagers intensivkurs i ledelse for ungdom mellom



18-30 år

Dele erfarne lederes erfaringer med deltagerne

Test av den enkeltes deltagerspreferanser (MBTI)

Vektlegge etikk i arbeidslivet

Gi impulser og ideer til godt lederskap

Sosialt samvær og nettverksbygging

TILTAK 2018-19

- Gjennomføres etter samme lest som tidligere
- Ryla gjennomføres 15.-17. mars på Honne hotell og konferansesenter, Biri.



Hunn Gjøvik Rotaryklubb





FN's bønn

Planeten på jorden er bare en liten stjerne i Verdensrommet.

Det er vår plikt å gjøre den om til en planet der alt levende

ikke lenger trenger lide under krig, sult og frykt

og ikke lenger er helt

fornuftsstridig splittet av rase, hudfarge og idelogi.

Gi oss mot og styrke til å begynne på denne oppgaven i dag,

slik at våre barn og våre barns barn

en dag skal bære navnet:



Menneske – med stolthet.

