

16.12.2020

REFERAT FRA MEDLEMSMØTE 15. DESEMBER 2020

Møtet ble avviklet som Teamsmøte på grunn av smittefaren fra covid – 19.
22 medlemmer deltok.

Redaktør i Oppland Arbeiderblad, Erik Sønsteli, holdt foredrag om «OA som samfunnsaktør. Hvordan oppfatter pressen Rotary som organisasjon?»

President Torbjørn Skogsrød ledet møtet.

Treminuttersinnlegget var ved Inger Rian. Hun tok for seg vegutbyggingen i innlandet og Nye veier.

Erik Sønsteli fortalte at på grunn av hurtig teknologisk utvikling må OA være en del av et større konsern, Amedia. Avisa har 100 millioner i omsetning og et resultat på 20 millioner før skatt. Som andre aviser har OA opplevd sterk nedskjæring av personale, fra 137 til 37 på få år, men digitaliseringen kompenserer for det.

Den sterke partitilknytningen som var typisk for norske aviser før er det slutt på. Dette gjelder også for OA. Oppgaven for avisa er å gi informasjon fra distriktet, som er hele Vest-Oppland og Valdres, et mangslungent område. Den skal også være en kritisk observatør og gransker. Den skal være «lim» og «lupe».

Eksempler på saker som har politiske implikasjoner, er metangass-saken på Huntonstranda, rådmannsaken i Nordre Land, Kulturskolesaken og Horisontsaken. En annen type sak er oppblomstringen av koronatilfeller i oktober. Oppfølging av Musikkbyen Gjøvik-saken har også vært viktig. Avisa har valgt å gå melde seg ut av *Byen vår Gjøvik* og *Gjøvik olympiaanlegg* for å være interessemessig uavhengig.

Tilværelsen som bare papiravis er forbi. OA produserer ca 150 podkaster i året om idrett og kultur. Og avisa er inne på diverse sosiale medier. Nettavisen øker mest. 42% foretrekker papirutgaven, som er mye i landssammenheng. Det er overvekt av eldre lesere, og Oppland har jo aldrende befolkning. De resterende leserne leser på nett.

Man måler i realtid hva som blir lest. I dag er det abonnentene, ikke annonsørene som er hovedinntektskilden. Google og Facebook stikker av med annonsørene, skattefritt!
OA er den desidert viktigste kilden til lokal informasjon, med 95% tilslutning. På andre plass ligger NRK innlandet med 36%.

Rotarymedlemmer er bekymret for sitt image. Blir vi oppfattet som en form for losje? Kan avisa være en informasjonskanal for klubben?

Sønsteli sier at Rotary, eller for så vidt enhver forening eller klubb, ikke er noe godt nyhetsstoff i seg selv. For at Rotary skal komme i avisa, må vi kunne fortelle om en viktig sak, noe som er utenom det vanlige, noe vi gjør som er viktig for samfunnet.

Sønsteli fikk flere spørsmål etter foredraget, som var meget interessant og ble godt mottatt.

Ref: Ola Rongen